

河东区文化和旅游局

第六届河东区文化和旅游惠民消费季 实施方案

为贯彻落实全市第十四次党代会提出的以文旅带消费决策部署，丰富文化和旅游产品供给，激发文化和旅游消费新动能，促进文化和旅游产业高质量发展，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，根据《临沂市文化和旅游局关于印发〈第六届临沂文化和旅游惠民消费季实施方案〉的通知》要求，定于2022年5月至11月举办第六届河东文化和旅游惠民消费季活动，现制定如下实施方案。

一、活动主题

主题：享文旅·惠生活

二、活动名称和时间

名称：第六届河东文化和旅游惠民消费季

英文名称：The 6th Cultural and Tourism Consumption

Season of HeDong

时间：2022年5月—11月

三、活动原则

(一) 政府引导。加强顶层设计，加大政策指导、资金支持

和组织发动等力度，通过财政资金发放消费券的形式，推动需求牵引供给、供给创造需求，着力建立促进文旅消费的长效机制。

（二）市场运作。充分发挥市场主体作用，依托“好客山东·云游齐鲁”“临沂文旅云”等智慧文旅平台，整合金融机构、文旅企业、社会力量等多方资源，推动文化和旅游消费提质扩容升级。

（三）大众参与。大力开展群众性文化和旅游惠民活动，优化升级消费全流程服务，增加多样化供给，不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

（四）企业受益。助力企业应对疫情冲击，引导参与企业免费入驻“临沂文旅云”服务平台，加大财政资金补贴文旅消费力度，重点补贴消费带动作用强、品牌化和市场化程度高的文旅产品，将数字文旅、旅行线路、星级饭店、星级民宿等纳入补贴范围。

（五）创新发展。以创新求突破，把创新理念融入文化和旅游消费活动，促进文化和旅游消费理念创新、手段创新、监管创新，打造“山东手造·产自临沂”“品质河东”等文旅消费新热点，开创文化和旅游消费的新模式。

四、活动方式

（一）主旋律引领。以“迎接党的二十大召开”为主题，大力弘扬沂蒙精神，按照突出整体、突出特色、突出融合的要求，做好红色文化宣传展示，精心打造红色旅游线路，全景式讲好沂蒙故事，巩固红色文旅的“领头羊”位置，努力营造“喜迎二十大、奋力开新局”的浓厚氛围。

（二）线上线下联动。充分发挥“云游齐鲁”“临沂文旅云”线上平台的宣传效应，推介加盟企业的产品和服务，线下依托文化旅游景区、文化旅游消费集聚区、各类文化旅游场馆、主题活动现

场及剧院、书店、文体广场等，集中开展消费季主题活动、文化旅游产品展销、公益文化活动推介。

（三）多方协同推进。结合消费季活动开展情况，对全区各文旅企业消费季工作进行量化考核，立足于在全市打造特色文化创意、精品旅游、传统非遗等资源优势，不断彰显河东地域文化特色，整合全区特色活动，同步开展、协同推进，优化文化旅游消费环境，引导建立文化旅游消费的良好氛围，扩大城乡居民文化旅游消费。

（四）激发夜间活力。推动景区夜间开放，优化夜间文化旅游演出市场，培育一批夜间演艺精品，以业态多元、吸引力强的夜间旅游优质项目和产品。依托中心城区设施和重点景区，培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业，打造夜间文化和旅游消费集聚区。

（五）培育消费热点。突出文旅消费数字化、智慧化，推动文化和旅游产业数字化、网络化、智能化转型升级，加强 VR 体验、灯光秀、沉浸式演艺等文旅新业态的推广宣传，推出一部大型情境“六感”体验演艺舞台剧《琅琊情未了》，引导扩大数字文旅消费体验。

（六）打造品牌体系。以消费季品牌为引领，持续开展消费季品牌活动，创新打造消费季 IP 形象，不断扩大消费季覆盖面和影响力。全面吸纳全区优秀文旅品牌节会，评选发布“最受消费者喜爱的文旅企业、产品、活动”榜单，构建消费季企业品牌、产品品牌、活动品牌等“1+N”品牌体系。

五、活动内容

突出活动引领，坚持“板块有特色、月月有主题、活动有亮点”，

构建“七大活动板块、线上线下联动、全区协同推进、强化示范带动”的活动体系，引导全民参与，活跃消费市场，提振消费信心，共享文化和旅游资源，共品文化和旅游盛宴。根据文旅消费领域与年度重要节庆时点，本届消费季分为多个系列文旅主题消费活动，具体内容如下：

（一）“红动河东·砥砺奋进”主题系列活动

紧紧围绕“喜迎党的二十大”这一主题，深入挖掘各个历史阶段践行沂蒙精神的丰硕成果，结合弘扬宣传沂蒙红色文化，创作推出大型舞台音乐剧《脊梁》，打磨提升《河湾情》《老兵》《识字班》三部沉浸式小院演出等一批红色剧目。组织开展“喜迎二十大书画作品邀请展”、“清凉之夏”红色电影放映周、“传承红色基因 讲好沂蒙故事”全区宣讲主题活动、“红心向党·歌唱祖国”喜迎党的二十大文艺汇演等多项群众性文化活动。

（二）“匠心传承·河东手造”主题系列活动

聚焦优秀非遗文化，以“临沂手造·产自河东”为重点，开展传统戏曲、古琴、沂蒙泥哨乐器和彩印花布、匠心手造宣传推介等活动。通过微信、抖音、快手、网络直播等新媒体对传统工艺进行展演、展示、展销，让老物件焕发新生机，用老传统引领新时尚。举办“沂州古城文化美食节”“龙园文化节”“跟着非遗传承人学手艺”、“非遗购物节”，邀请手造技艺传承人在龙园景区、沂州古城等景区举办“非遗展演”和“非遗大集”，通过各种互动体验让广大市民群众感受中华优秀传统文化的魅力。

（三）“文旅 IP·创意河东”系列主题活动

面向“90后”“Z世代”等消费群体，对接国内外知名 IP，开展 IP 潮玩展览、形象共创、数字创意、乡创、衍生品开发与推介，

提升河东文旅 IP 影响力，激活青年一代文旅消费活力。联合团区委，立足年轻人的新消费潮流，围绕音乐、电竞、直播等热点消费领域，整合各大商圈、景区、书店等文娱休闲资源，突出“线上+线下”消费带动，开设文创市集、音乐市集等主题街区，丰富青年消费场景，积极参与“青春不打烊——青年文旅消费节”等活动。组织举办“相约龙园·不负好时光——帐篷露营季”、“观唐北纬 35 度浪漫夏日户外婚礼季”等创意消费活动。

（四）“漫游河东·智享文旅”系列主题活动

顺应数字经济时代“互联网+文旅消费”趋势，创新品牌消费活动打造，探索“云旅游、云展览、云演出、云非遗、云购物”等多种形式的线上文旅消费模式，开展文旅产品直播、数字在线阅读、线上文旅服务等主题活动。组织举办“乐游河东 XIN 体验”“沂蒙河东优质非遗产品直播带货”区图书馆“数字‘悦’读伴成长”、区文化艺术馆“公益云课堂”河东画院“云教学”等活动，积极参与省、市开展的“冲破次元壁，智享新文旅——齐鲁国际动漫展”、“百企百店”助企惠民活动、“云逛山东·美美与共”电商促消费活动。

（五）“璀璨河东·不夜之城”系列主题活动

引导主要商圈和特色商业街与文化、旅游休闲等紧密结合，鼓励延长营业时间，开设深夜营业专区、24 小时便利店和等特色餐饮街区主题活动。打造夜间文旅消费集聚区和“网红”打卡地。组织开展“龙园·星空帐篷体验”、“奥华·知春湖啤酒节”“夜游古城”等活动，活跃夜间文旅消费市场。

（六）“艺动河东·文化润城”系列主题活动

不断提升市民群众的文化品味和艺术修养。组织《前河湾》《大爱沂蒙》等精品舞台剧进行巡演展演。举办首届“晋墨坊杯”全国

书法大赛、第六届河东广场文化艺术节、“我们的节日—端午、七夕、中秋、重阳”、“享文化·惠生活—传统文化进社区”、“临沂琅琊”音乐节等活动，大力推进文旅惠民，让更多群众得到实惠。

（七）“文旅惠农·乡创河东”系列主题活动

以“文旅惠农”助力“乡村振兴”为理念，充分挖掘利用我区丰富的资源，结合采摘、康养、垂钓、民俗、美食等特色，打造融合当地自然资源与文化特色的休闲旅游活动，活跃乡村文化旅游消费。积极举办第六届葡萄文化旅游节、草莓采摘节、插秧节、稻花节、丰收节等丰富多彩的文旅主题活动，吸引广大市民游客通过做农事、品美食、住民宿等方式，深度体验乡村旅游。同时，积极参与“齐鲁大集”文旅惠农展销会，及时对接电商平台，通过抖音、快手、直播带货等方式展销具有当地特色的旅游商品、农副产品，促进产品消费升级，助力乡村产业振兴。

六、保障措施

（一）加强组织领导。由区委宣传部、区文化和旅游局会同区政府有关部门和各成员单位共同组织做好第六届河东文化和旅游惠民消费季有关工作。成立第六届河东文化和旅游惠民消费季组委会，组委会办公室设在区文化和旅游局。各成员单位成立相应的组织领导机制，保障本地文化和旅游惠民消费季有效落实，形成上下联动、分工协作的组织体系。

（二）加强资金保障。区级财政统筹省、市预算资金，支持第六届河东文化和旅游惠民消费季消费券发放、购买全区文化和旅游惠民消费活动组织、宣传推广以及审计、评估、大数据统计应用、平台维护等社会服务。统筹现有资金，用于第六届河东文化和旅游惠民消费季，积极引导和扩大文化旅游消费。

（三）加强宣传推介。充分利用线上、线下多种媒体进行宣传。依托“临沂文旅云”平台及微博、微信公众号、抖音、快手等新媒体平台发布文化和旅游惠民消费活动资讯信息。通过在市、区内主要新闻媒体开设“文化和旅游惠民消费季”专栏以及设计制作宣传海报、宣传视频、宣传展板等方式加大宣传推广力度，提高文化和旅游消费季活动品牌影响力和认知度。

（四）加强疫情防控。严格落实国家、省、市、区关于疫情防控工作的决策部署，统筹疫情防控与活动组织，把疫情防控各项措施落实到位，完善应急预案，根据疫情防控形势及时调整活动安排，确保活动组织安全有序。

附件：第六届河东文化和旅游惠民消费季组委会成员名单

河东区文化和旅游局

2022年4月22日

附件

第六届河东文化和旅游惠民消费季 组委会组成人员名单

- 主任：李 秀 区政府副区长
- 副主任：郭志玲 区文化和旅游局局长
- 王 颖 区政府办公室副主任
- 刘连芳 区文联主席
- 成 员：王立才 区文化旅游发展中心党组书记、主任
- 管道平 区教育和体育局党组成员、区体育中心主任
- 赵 锦 区广播电视台副台长
- 于运美 区文联副主席
- 于家盛 团区委副书记
- 邢晓燕 区妇联副主席
- 郑美玲 区科协副主任
- 张淑红 区总工会副主任科员
- 崔安明 区科技局主任科员
- 孙鹏娟 区财政局党组成员、区财政事务服务中心主任
- 庞文洋 区综合行政执法局执法大队大队长
- 朱振强 区农业农村局副局长
- 张连学 区卫健局副局长
- 张 剑 区市场监管局副局长

魏 巍 河东广电网络分公司副经理

组委会下设办公室，办公室设在区文化和旅游局，郭志玲同志兼任办公室主任，任务完成后，组委会自行撤销。

