

临沂市文化和旅游局

临文旅发〔2022〕9号

临沂市文化和旅游局 关于印发《第六届临沂文化和旅游惠民消费季 实施方案》的通知

各县区文化和旅游局，高新区文化体育旅游工作办公室，局直属各单位、局机关各科室：

根据全市文化和旅游惠民消费季的工作安排部署，现将《第六届临沂文化和旅游惠民消费季实施方案》印发给你们，请结合工作实际，抓好贯彻落实。

临沂市文化和旅游局
2022年5月31日

（此件依申请公开）

第六届临沂文化和旅游惠民消费季 实施方案

为贯彻落实全市第十四次党代会提出的以文旅带消费决策部署，丰富文化和旅游产品供给，激发文化和旅游消费新动能，促进文化和旅游产业高质量发展，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，根据《山东省文化和旅游厅关于印发〈第六届山东文化和旅游惠民消费季实施方案〉的通知》要求，定于2022年6月至10月举办第六届临沂文化和旅游惠民消费季活动，现制定如下实施方案。

一、活动主题

主题：享文旅·惠生活

二、活动名称和时间

名称：第六届临沂文化和旅游惠民消费季

英文名称：The 6th Cultural and Tourism Consumption
Season of Linyi

时间：2022年6月—10月

三、活动原则

（一）政府引导。加强顶层设计，加大政策指导、资金支持和组织发动等力度，通过财政资金发放消费券的形式，推动需求牵引供给、供给创造需求，着力建立促进文旅消费的长效机制。

（二）市场运作。充分发挥市场主体作用，依托“好客山东·云游齐鲁”“临沂文旅云”等智慧文旅平台，整合金融机构、文旅企业、

社会力量等多方资源，推动文化和旅游消费提质扩容升级。

（三）大众参与。大力开展群众性文化和旅游惠民活动，优化升级消费全流程服务，增加多样化供给，不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

（四）企业受益。助力企业应对疫情冲击，引导参与企业免费入驻“临沂文旅云”服务平台，加大财政资金补贴文旅消费力度，重点补贴消费带动作用强、品牌化和市场化程度高的文旅产品，将数字文旅、旅行线路、星级饭店、星级民宿等纳入补贴范围。

（五）创新发展。以创新求突破，把创新理念融入文化和旅游消费活动，促进文化和旅游消费理念创新、手段创新、监管创新，打造“山东手造·产自临沂”“数字创意”等文旅消费新热点，开创文化和旅游消费的新模式。

四、活动方式

（一）主旋律引领。以迎接“党的二十大召开”为主题，大力弘扬沂蒙精神，按照突出整体、突出特色、突出融合的要求，做好红色文化宣传展示，精心打造红色旅游线路，全景式讲好沂蒙故事，巩固红色文旅的“领头羊”位置，努力营造“喜迎二十大、奋力开新局”的浓厚氛围。

（二）线上线下联动。充分发挥“云游齐鲁”“临沂文旅云”线上平台的宣传效应，推介加盟企业的产品和服务，线下依托文化旅游景区、文化旅游消费集聚区、各类文化旅游场馆、主题活动现场及剧院、书店、文体广场等，集中开展消费季主题活动、文化旅游产品展销、公益文化活动推介。

（三）多方协同推进。结合消费季活动开展情况，对县区消

费季工作进行量化考核，立足于各县区特色文化创意、精品旅游、传统非遗等资源优势，整合市、县（区）特色活动，同步开展、协同推进，优化文化旅游消费环境，开展放心消费创建活动，引导建立文化旅游消费的良好氛围，扩大城乡居民文化旅游消费。

（四）激发夜间活力。推动景区夜间开放，优化夜间文化旅游演出市场，培育一批夜间演艺精品，推出业态多元、吸引力强的夜间旅游优质项目和产品。依托中心城区设施和重点景区，培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业，打造夜间文化和旅游消费集聚区。

（五）培育消费热点。突出文旅消费数字化、智慧化，推动文化和旅游产业数字化、网络化、智能化转型升级，加强 VR 体验、灯光秀、沉浸式演艺等文旅新业态的推广宣传，引导扩大数字文旅消费体验。

（六）打造品牌体系。以消费季品牌为引领，持续开展消费季品牌活动，创新打造消费季 IP 形象，不断扩大消费季覆盖面和影响力。全面吸纳各县区优秀文旅品牌节会，评选发布“最受消费者喜爱的文旅企业、产品、活动”榜单，构建消费季企业品牌、产品品牌、活动品牌等“1+N”品牌体系。

五、活动内容

突出活动引领，坚持“板块有特色、月月有主题、活动有亮点”，构建“七大活动板块、线上线下联动、全市协同推进、强化示范带动”的活动体系，引导全民参与，活跃消费市场，提振消费信心，共享文化和旅游资源，共品文化和旅游盛宴。根据文旅消费领域与年度重要节庆时点，本届消费季分为多个系列文旅主题消费活

动，具体内容如下：

（一）“红动沂蒙·砥砺奋进”主题系列活动

紧紧围绕“喜迎党的二十大”这一主题，深入挖掘各个历史阶段践行沂蒙精神的丰硕成果，结合弘扬宣传沂蒙红色文化，创作推出情景讲解剧《一片热土》，打磨提升《沂蒙四季·红嫂》和沉浸式小院演出等一批红色剧目。组织开展“喜迎二十大全国书画作品邀请展”、“清凉之夏”红色电影放映周、“传承红色基因 讲好沂蒙故事”红色讲解员培训班、“红心向党·歌唱祖国”文艺演出、“青春百年·强国有我——庆祝中国共产主义青年团建团 100 周年文化课堂”、青春向党·建团百年、“红色集邮文化·优秀报刊图书展览”、三线军工文化旅游节等群众性文化活动。依托费县大青山-兰陵文峰山、临沭刘少奇在山东纪念馆-莒南山东省政府暨八路军 115 师司令部旧址、沂水中共中央山东分局旧址-桃棵子村-尹家峪田园综合体、蒙阴孟良崮-沂南红嫂家乡旅游区、朱村-华东革命烈士陵园-临沂商城等五条精品红色旅游线路，举办渊子崖红色生态旅游节、红嫂家乡红色文化旅游节、“红色沂蒙 美丽乡村”、青少年红色研学游、红色绿道体验游、“重温知青生活”、“百所高校大学生走进沂蒙山”等主题活动，多形式、多角度、多层次感受“亲情沂蒙·红色临沂”的魅力。

（二）“匠心传承·沂蒙手造”主题系列活动

聚焦优秀非遗文化，以“山东手造·产自临沂”为重点，开展古法技艺、传统戏曲和匠心手造宣传推介等活动。通过微信、抖音、快手、网络直播等新媒体对草柳编、木旋玩具、手绣、二胡、木梳、剪纸、翻花、砚台等传统工艺进行展演、展示、展销，让老

物件焕发新生机，用老传统引领新时尚。举办第九届临沭柳编产业交易会、朱村国潮文化节、七夕木梳文化节、马头古镇美食节、“记忆中的山村老家——乡村非遗体验游”、“沂州里的烟火气”、“舌尖上的竹泉”、“跟着非遗传承人学手艺”、“山东手造·产自临沂”非遗购物节、“山东手造·产自临沂”技能大赛、“文化自然遗产日”非遗宣传展示活动、风筝文化节、“中国庙山·二胡文化节”暨第七届二胡制作大赛，邀请手造技艺传承人在临沂大剧院举办“非遗展演”和“非遗大集”，通过各种互动体验让广大市民群众感受中华优秀传统文化的魅力。

（三）“文旅 IP·创意沂蒙”系列主题活动

面向“90后”“Z世代”等消费群体，对接国内外知名IP，开展IP潮玩展览、形象共创、数字创意、乡创、衍生品开发与推介，提升临沂文旅IP影响力，激活青年一代文旅消费活力。联合团市委，立足年轻人的新消费潮流，围绕音乐、电竞、直播等热点消费领域，整合各大商圈、景区、书店等文娱休闲资源，突出“线上+线下”消费带动，开设文创市集、音乐市集等主题街区，丰富青年消费场景，积极参与“青春不打烊——青年文旅消费节”“齐鲁青未了——青春游学季”等活动。组织举办第四届临沂市文化旅游产品创意设计大赛、临沂大剧院“我在”音乐节、2022临沂大剧院“城市森林”露营音乐会、“第十季带着家乡的历史上大学——暑期公益实践”、2022年“沉浸式情景小剧”大赛、压油沟原乡水音节、“相约龙园·不负好时光——帐篷露营季”、“竹林迷宫”、“飓风越野”、第三届山东省体育用品博览会、帐篷露营季、“红色沂蒙 艇向未来”皮划艇联赛、“899假日乐游团”、天上王城第十二届冰雪节等创意消

费活动。

（四）“漫游沂蒙·智享文旅”系列主题活动

顺应数字经济时代“互联网+文旅消费”趋势，创新品牌消费活动打造，探索“云旅游、云展览、云演出、云非遗、云购物”等多种形式的线上文旅消费模式，开展文旅产品直播、数字在线阅读、线上文旅服务等主题活动。组织举办“乐游沂蒙 XIN 体验·临沂人游临沂”、“沂蒙优质非遗产品直播带货”、“书香战疫·云逛书店”、临沂画院“丹青手·云教学”、市科技馆“线上科技馆”、市美术馆“艺术‘云’享”、市图书馆“数字‘悦’读伴成长”、抖音直播第六届“逸道雅集”杯全国书法获奖作品展开幕式等活动，积极参与省里开展的“冲破次元壁，智享新文旅——齐鲁国际动漫展”、“百企百店”助企惠民活动、“云逛山东·美美与共”电商促消费活动。

（五）“璀璨沂蒙·不夜之城”系列主题活动

引导主要商圈和特色商业街与文化、旅游休闲等紧密结合，鼓励延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区主题活动。依托中心城区水资源优势，加快推进“水韵琅琊·夜游沂河”文旅综合体项目，在游船码头建设集非遗文创、沉浸式演艺、旅游购物、特色餐饮、咖啡酒吧、数字运动等多业态为一体的“商文旅”休闲驿站，打造夜间文旅消费集聚区和“网红”打卡地。组织开展第四届临沂广电啤酒音乐节、“夜游乾海星河”、“沂蒙·野舍星空帐篷体验”、“夜上书圣阁”、“博物馆奇妙夜”、彩虹不夜城国潮夜游节、“‘赏星夜沐’夜泡温泉”、潮流市集、卧虎山啤酒节、疯狂夏日汇、文化沙龙“城市书房分享会”、“琅琊书香晚八点”、“印象代村”夜间集市、陶然居“感恩有你，相伴同

行”、美轮美奂酒店“冬天里的一把火”等活动，活跃夜间文旅消费市场。

（六）“艺动沂蒙·文化润城”系列主题活动

充分利用各级图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、影剧院等文化场馆开展各类文艺精品展演、艺术作品鉴赏、主题阅读推广和文化沙龙体验等活动，不断提升市民群众的文化品味和艺术修养。组织《沂蒙山》（临沂版）《雁舞兰陵》《福大妮和山杠子》《沂蒙妈妈》《木偶奇遇记》《梁祝》《泪洒相思地》《皮秀英四告》《拾棉花》《闹书房》《三击掌》《打干棒》等精品舞台剧进行巡演展演。举办 2022“书圣故里·中国临沂”中国书法临书大会、首届“晋墨坊杯”全国书法大赛、第七届“沂蒙墨香”临沂市青少年书法展、第 22 届广场文化艺术节、荀子文化节、梦想与世界的舞台——临沂大剧院公益性艺术普及系列演出季、临沂大剧院国际艺术儿童节、关爱贫困留守儿童爱心研学游活动、第六届“艺游盛夏”青少年艺术节、“我们的节日——端午、七夕、中秋、重阳”、第三十五届沂蒙夏季书市、“享文化·惠生活——高雅艺术进社区”、“我在”音乐节等活动，大力推进文旅惠民，让更多群众得到实惠。

（七）“文旅惠农·乡创沂蒙”系列主题活动

以“文旅惠农”助力“乡村振兴”为理念，充分挖掘利用我市丰富的“红、绿、蓝、古”四种资源，结合采摘、康养、垂钓、民俗、美食等特色，打造融合当地自然资源与文化特色的休闲旅游活动，活跃乡村文化旅游消费。积极举办第五届乡村文化旅游节、诸葛亮文化旅游节、雪山彩虹谷彩虹文化节、地下画廊溶洞文化节、竹泉村山泉水泼水节、发现之旅--发现古村之美、朱家林文创市集、

蒙山伏文化节、沂蒙山云蒙景区山货大集、樱桃文化节、“问道葫芦山·情牵百合缘”百合文化旅游节、“柿子红了”民宿体验节、“桑蚕知多少”自驾亲子游、鸡龙河沿线健身游、沭河美食节、槐花节、中国农民丰收节、压油沟秋实文化节、洙边茶文化节、“沂蒙赏花之旅、沂蒙盛夏之旅、沂蒙醉秋之旅、沂蒙暖冬之旅”四季节庆活动等丰富多彩的文旅主题活动，吸引广大市民游客通过做农事、品美食、住民宿等方式，深度体验乡村旅游。同时，积极参与“齐鲁大集”文旅惠农展销会，及时对接电商平台，通过抖音、快手、直播带货等方式展销具有当地特色的旅游商品、农副产品，促进产品消费升级，助力乡村产业振兴。

六、保障措施

（一）加强组织领导。由市文化和旅游局牵头，联合市直有关部门和各县区组成第六届临沂文化和旅游惠民消费季组委会，形成部门县区各尽其责、社会力量共同参与的工作推进机制。各县区成立相应的组织领导机制，保障本地文化和旅游惠民消费季有效落实，形成上下联动、分工协作的组织体系。

（二）加强资金保障。市级财政统筹安排预算资金，支持第六届临沂文化和旅游惠民消费季消费券发放、购买全市文化和旅游惠民消费活动组织、宣传推广以及审计、评估、大数据统计应用、平台维护等社会服务。各县区（开发区）统筹现有资金，用于第六届临沂文化和旅游惠民消费季，积极引导和扩大文化旅游消费。

（三）加强宣传推介。充分利用线上、线下多种媒体进行宣传。依托“临沂文旅云”平台及微博、微信公众号、抖音、快手等

新媒体平台发布文化和旅游惠民消费活动资讯信息。通过在市内主要新闻媒体开设“文化和旅游惠民消费季”专栏以及设计制作宣传海报、宣传视频、宣传展板等方式加大宣传推广力度，提高文化和旅游消费季活动品牌影响力和认知度。

（四）加强疫情防控。严格落实国家、省、市关于疫情防控工作的决策部署，统筹疫情防控与活动组织，把疫情防控各项措施落实到位，完善应急预案，根据疫情防控形势及时调整活动安排，确保活动组织安全有序。

附件：第六届临沂文化和旅游惠民消费季组委会组成人员名单

附件

第六届临沂文化和旅游惠民消费季组委会 组成人员名单

- 主任：王映海 市政府副市长
- 副主任：刘桂强 市政府办公室四级调研员
- 王永凤 市委宣传部副部长、三级调研员
- 高思圣 市文化和旅游局局长
- 成员：宋晓莉 兰山区政府副区长
- 李 婷 罗庄区政府党组成员、副区长
- 李 秀 河东区政府副区长
- 王芳太 郯城县政府副县长
- 苏妮娜 兰陵县委常委、统战部长
- 王海娟 沂水县政府副县长
- 杨文娜 沂南县政府党组成员、副县长
- 张晓华 平邑县委常委、副县长
- 鲍衍萍 费县政府副县长
- 王淑军 蒙阴县委常委、宣传部长、副县长
- 张 华 莒南县委常委、副县长、宣传部长
- 胡文君 临沭县政府副县长
- 唐晓峰 高新区管委会四级调研员
- 刘 辉 市发展和改革委员会党组成员、副主任

张国富	市教育局党组成员、副局长
姜良友	市科技局副局长
王程	市工业和信息化发展促进中心主任
刘湘德	市民政局党组成员、副局长
牟玉善	市财政局党组副书记、副局长
范开业	市农业农村局组成员、副局长
薛咏	市商务局四级调研员
郑斌	市文化和旅游局党组成员、市文化旅游发展促进中心主任
张林	市卫生健康委员会党组副书记、市疾控中心党委书记
李晓	市市场监管局四级调研员
刘金波	市体育局党组成员、副局长
戚慧颖	市统计局党组成员、副局长
巩在秋	市地方金融监管局党组成员、四级调研员
于珊珊	共青团临沂市委副书记
侯军	市文学艺术界联合会党组成员、副主席、二级调研员
杨倩	市科学技术协会党组成员、副主席
杨金童	市社会科学界联合会党组成员、副主席
吴森	临沂日报报业集团临沂大剧院管理有限公司副总经理
赵学芝	市广播电视台党组成员、副总编辑

崔桂明 山东广电网络有限公司临沂分公司

党委委员、副总经理

组委会办公室设在市文化和旅游局，高思圣同志兼任办公室主任，郑斌同志兼任办公室副主任。

临沂市文化和旅游局办公室

2022年5月31日印发
